



## Workshop: Facebook LIVE – die größten Fehler und neue Erkenntnisse

- 80% wollen lieber LIVES als einen Blog lesen
- 63% von 18-34 Jahren schauen LIVES regelmäßig
- 47% aller LIVE Zuschauer schauen mehr LIVES als vor 1 Jahr
- LIVES werden 3x länger angesehen als normale Videos
- 67% aller LIVE Zuschauer kaufen Tickets für passendes offline Event
- FB LIVES werden von immer mehr Stars und Medien (exklusiv) genutzt: Jürgen Klinsmann, Corona Virus Updates von CNBC, Sterneverleihung Michelin Guide, Iron Man, FA Cup Fussball

### Und hier die Fehler und Erkenntnisse:

- 1) Keines machen
- 2) Ein längeres LIVE reicht für Wochen
- 3) FB LIVE ersetzt Gruppen für Community Feeling
- 4) LIVE Benachrichtigungen ersetzen LIVE Event Ankündigung
- 5) Vorankündigungen per FB Messenger nicht notwendig
- 6) Nur ein Kommentar danach schreiben ideal
- 7) Die Bedeutung der Überschrift enorm: erste 57 Zeichen, 11 Schritte Plan, überraschender USP
- 8) Sitzen statt stehen für Mehrwert Videos
- 9) Mittagszeit schlägt Abend (mehr Zeit geteilten Content zu sehen)
- 10) Mehrwert-Videos: Zettel (Storyboard) am Anfang herzeigen
- 11) Handout bringt viele neue e-Mail Adressen (auch Wochen danach)
- 12) Lavalier Mikro (siehe <https://amzn.to/3cwc06H>) für mehr Professionalität
- 13) Gewinnspiele verboten
- 14) Top Thema recherchieren (e- Mail Verteiler, VIP Videos geschaut, Anfragen, FB Videos von anderen, Google Trends, nicht zu spitz „Funktion für FB Gruppen Inhaber“

## DAS PERFEKTE WEBINAR - HANDOUT

- 15) keine Werbung im FB LIVE – Fokus auf Benachrichtigungen aktivieren
- 16) vorher genauen Fokus Plan: Ziele, wichtige Elemente, etc
- 17) Interview-Format nicht ideal: Aufrufe ok, aber neue Leads wenig
- 18) Beginn sagen „Mahlzeit“ bringt viele Kommentare
- 19) Vorankündigung LIVE wichtig: Guten Morgen, Power, längere Ankündigung, Wort Vorankündigung weglassen,
- 20) keine Drittanbieter Software wie believe.tv: Chat zeitversetzt, Reichweite schlechter, Handy besser als PC
- 21) Ausbildungs/Mehrwert Videos quer besser als hoch
- 22) Stories danach pushen alte FB Live eMail Anmeldungen
- 23) Langsamer sprechen = mehr Experte sein
- 24) Fehler: lange Vorstellung von sich selbst statt sofort Mehrwert bieten
- 25) Upload Speed Test zuvor machen. Tool:  
<http://www.dslreports.com/speedtest>
- 26) Thumbnail danach ändern ist wichtig

Video ist eine wahre Macht! Schau' dir gleich meinen neuen Kurs an „Top Ranking bei Google und YouTube“: <https://vip.willisvipclub.com/lp/youtube/>

Hat dir der Workshop gefallen? Alles lebt von deiner Bewertung! Nimm' dir bitte 3 Minuten Zeit. Und schreibe hier eine Bewertung:  
<https://www.provenexpert.com/willi-prokop/>

Ich danke dir dafür! Weiterhin werde ich für dich die wertvollsten Erkenntnisse erarbeiten. Und dir dann weitergeben.

Dein Willi