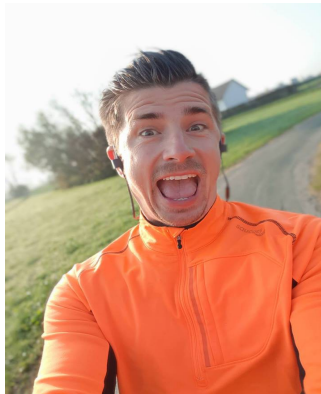


WORKSHOP HANDOUT



Workshop: Der Notfallplan – Aufbau von Facebook Reichweite

- **Situation**
 - kaum Likes, Freundschaftsanfragen werden nicht angenommen
- **Ziel**
 - Aufbau von organischer Reichweite durch perfekte Zielgruppe
- **Fehler**
 - (noch mehr) posten und Anfragen senden = noch mehr Frustration
 - glauben, dass man viele Posts am Profil braucht
 - alle Freunde annehmen bzw. an alle Anfragen senden
 - keine persönliche Note am Profil
 - viele geteilte „Werbe-Postings“
- **1) Reinigen (alle Posts löschen)**
 - Werbung
 - kaum Likes
 - geteilt und uninteressant
 - nicht zur Marke passen
 - Reizwörter (MLM, Ernährungscoach, Life Changer)
 - Heil & Wirkaussagen
 - zu aggressiv in 1 Richtung
 - Links enthalten
 - letzten 3 Monate löschen, besser gesamtes Profil durchgehen
- **2) Aufbauen**
 - Profilbild sympathisch (Bonus: viele neue Likes)

WORKSHOP HANDOUT



- Titelbild Familie oder Tiere
 - 2-3 neue Postings maximal (danach Pause bis 500 neue Freunde = perfekte Zielgruppe)
 - Influencer Bonus nutzen (Thema passend, viele Zuschauer, längeres Video, absoluter Mehrwert) (Session Time, je öfters teilen desto besser, Am Anfang vom Video teilen noch wirksamer vor allen in Gruppen teilen) (Auswirkung: exakte Anfragen, mehr Anfragen, Punkte für FB Jail, nächste Postings mehr Reichweite, Dankbarkeit für Hilfe, Ausdruck wofür du stehst)
 - Live Video am Besten = Vorstellung = Sympathie, Vertrauen und wenn geht Mehrwert
 - Foto vom Hobby
 - Mehrwert-Posting für Zielgruppe ohne Werbung (keine plumpen „Einladungs-Posts“)
 - Wer ist Zielgruppe? (nur 1 Zielgruppe, Interesse, Freizeit, Alter, Familie, Ziele, Vorbilder, Warum tut er das)
 - Zielgruppe = 80% vom Marketing
 - Steckbrief ausführlich (Beziehungsstatus) + Smiley Pyramide
 - persönliche Note reinbringen (Sympathie, Vertrauen und Mehrwert)
 - attraktiv, interessant sein
 - Professionelle Profilanalyse:
<https://vip.willisvipclub.com/lp/profil-analyse/>
- **3) 500 neue, perfekte Freunde**
 - in dieser Zeit kaum posten
 - Freundesliste bereinigen (alle „nicht idealen“ löschen = wenige Freunde/Postings/nicht aktiv + maximal 50 pro Stunde)
 - brauchbare Freunde aktivieren: Love, Wow beim Profil und Titelbild + Messenger schreiben + Story liken

WORKSHOP HANDOUT



- Interessenten finden durch Gruppen
 - Gruppen 15-20 Minuten pro Tag Mehrwert geben (Fragen beantworten) = 1. Posting auf deinem Profil gemeinsame Interessen sichtbar und mit Thema zusammenhängen
 - Gruppen Anfragen an neue Mitglieder senden (viele gemeinsame Freunde wenn am Anfang dann Mann-Mann/Frau-Frau und viele gemeinsame Interessen und eventuell davor Kommentar auf deren Profil bzw. Love/Like von Postings) + sympathische, aktive Menschen
 - Warten bis Anfrage bestätigt, dann erst private Nachricht senden (Sprachnachrichten Analyse: <https://vip.willisvipclub.com/lp/sprachnachrichten-analyse/>)
 - jeden neuen Freund im Messenger schreiben
 - jeden neuen Freund Love, Wow Profil und Titelbild
 - am Anfang 1:1 im Messenger „Bist du offen für...“ wichtiger als Postings (Sprachnachrichten Analyse!)
 - Inhalte nur mehr für perfekte Zielgruppe + deren Hauptproblem
 - Live Videos machen
 - Live Video Benachrichtigungen „bewerben“
- **Anmerkungen**
 - erfolgserprobte Vorgehensweise
 - klappt bei jedem Alter und Profil
 - keine Angst vor „falscher Zielgruppe“ = Änderung immer möglich
 - 6 Monate eine Marke nach außen tragen, erst dann wechseln wenn nicht ideal
 - Live Videos am Anfang für „nur ich“ machen
 - 90% der Maßnahmen vom Notfallplan sind nicht notwendig, wenn du mit dem Speedinar arbeitest.
 - Aufzeichnung von diesem Workshop für immer im Speedinar abrufbar