

Ringana Zielplan

Der Ringana Zielplan ist das Fundament für die Vergütung bei uns. Er ist fair und sehr durchdacht. In diesem (internen) Dokument für unser Team möchten wir dir als neuer Frischepartner ein paar Infos geben. Bitte diese öffentlich nicht teilen.

Warum nicht auswendig lernen

Viele denken, dass man den Zielplan gut kennen müsse. Und verlieren dadurch wertvolle Zeit am Beginn. Das ist aber nicht richtig. Denn du musst nur wissen, dass er gut ist und klappt. Mehr nicht.

Was ist wirklich wichtig?

Viel wichtiger aus unserer Sicht ist, dass man von Beginn an neue Kunden und Partner bekommt. Also nicht zu sehr mit den Produktschulungen, etc. aufhalten. Der Fokus liegt bei neuen Kontakten. Wobei wir diese aktiv nicht anschreiben.

Wie lernen wir alle?

Bei dem Willi Prokop. Der eine oder andere im Team hat ihn ja schon selbst kennengelernt. Er hat bei einem anderen Network nur mit FB viel erreicht. Nun ist er Trainer. Also wir können ihn auf jeden Fall empfehlen.

Unsere Erfahrungen zu den Stufen im Ringana Zielplan

Willi sagte mal sinngemäß: Die Network Marketing Firmen müssen neue Stufen im Marketingplan einführen. Ich denke das gilt ganz speziell für Ringana. Denn durch viele neuen Länderöffnungen ist das Potential noch mehr geworden.

Wie tun wir jetzt weiter?

Der Willi Prokop hat für unser Team ein Training zusammengestellt. Hier abrufbar:

<https://www.williprokop.at/ringana-zielplan-pdf-training>

Wenn das Training nicht mehr online ist, bitte bei deinem Sponsor melden. Danke.